

MACNA

GEZOCHT:

HOOFD VOL IDEEËN



COMMUNICATIEVORMGEVER

Fulltime,
Veghel

Heb jij affiniteit met motorrijden? Weet jij doelgroepen te bereiken met pakkende content in beeld en tekst? En wil je aan een wereldwijd verkocht merk werken? Kom dan onze marketingafdeling versterken!

We zoeken iemand die crossmediaal te werk gaat, dus zowel online als offline werkt. De ene week bedenkt je een vet POS concept voor in de winkels, de andere week ben je videos/foto's aan het maken voor social media, en weer een andere week geef je vormgeving aan newsletters. Heb je een briljant idee voor nieuwe verpakkingen? Jouw creativiteit is welkom in verschillende facetten van onze marketing. Je hoeft niet alles alleen uit te (kunnen) werken, want je werkt met het grafische team dat zich vastbijt in de technische kant van het drukwerk. Maar

we verwachten wel dat je het Adobe pakket voldoende beheerst om grotendeels zelfstandig te kunnen produceren.

Kortom, een afwisselende baan waarbij je je creativiteit kwijt kunt in leuke projecten, omringd wordt door andere motorfanaten, en regelmatig taart naar binnen staat te werken in de kantine.

Check even de volledige vacature op splashdesign.com/vacatures.

Om de marketing van Macna naar een hoger niveau te tillen zoeken wij een:

COMMUNICATIEVORMGEVER

Fulltime, Veghel

Over ons:

Splash Design is al jaren een belangrijke speler in de distributie van motorkleding, helmen en accessoires. Met meer dan 60 medewerkers zetten we samen toonaangevende merken zoals Schuberth, HJC, Oakley en Airoh in de markt, maar ook het in huis ontworpen kledingmerk **Macna**. Een merk waar innovatie en originaliteit belangrijke kernwaarden zijn. Het eigen karakter met deze innovatieve en frisse insteek heeft eraan bijgedragen dat het inmiddels wereldwijd wordt geëxporteerd, sinds kort zelfs direct vanuit eigen vestigingen in Italië en Portugal.

Je gaat je bezighouden met:

- het opstellen en naleven van een content calendar
- vette social media content bedenken en uitwerken (van inhakers tot winacties en alles daartussen)
- newsletters maken
- Point of Sale concepten ontwikkelen
- promo acties ontwikkelen voor bijv. beurzen, dealdagen of evenementen
- video- en fotocontent maken
- en nog veel meer zoals: meedenken in de ontwikkeling van verpakkingen, promo merch, samenwerken met merkambassadeurs, etc.

Jij bent of hebt:

- in het bezit van een creatief brein
- enkele jaren ervaring in een soortgelijke functie
- in het bezit van een relevante MBO/HBO opleiding
- vaardig in Adobe CC (met name Ps, Ai, Id, Ae)
- inlevingsvermogen in de doelgroep
- interesse in motorrijden / motorsport
- goed gevoel voor humor

Wat krijg je ervoor terug:

- Een leuke afwisselende baan met collega's die ook allemaal motorgek zijn
- Een salaris met prima secundaire arbeidsvoorwaarden die passen bij je leeftijd/functie
- Een werkomgeving waarin ruimte is voor ideeën en zelfontwikkeling
- Jouw werk wordt door duizenden mensen wereldwijd gezien

Klinkt goed? Stuur dan snel je CV met portfolio naar vacature@splashdesign.com t.a.v. Patrick Kant en wie weet tot snel!